

POLITIQUE DE L'ENTREPRISE 2023-2024

Créée en 1936, Markal est spécialisée dans la production et le négoce de produits d'épicerie Bio. Société pionnière dans la certification Ecocert dès 1992, MARKAL promeut une agriculture respectueuse et responsable pour une alimentation Bio saine et accessible, authentique mais moderne, drômoise et française, bienveillante, non culpabilisante et surtout gourmande.

Le comité de direction s'engage dans une démarche d'amélioration continue de la qualité et de nos engagements sociétaux et environnementaux. Cyril TEYRE, responsable du SMSDA (Système de Management de la Sécurité Des Aliments et de la Qualité) a la charge du pilotage de cette démarche. Il définit et coordonne l'ensemble des actions, et, s'assure que les objectifs soient atteints. **Notre politique est orientée sur 5 axes qui sont déclinés en principes et objectifs :**

1. PLAISIR

MARKAL met le plaisir et la gourmandise au cœur de l'élaboration de son offre alimentaire de la Bio car la France est avant tout le pays du « Bien Manger » qui valorise « le bon goût des bonnes choses ».

A ce titre, notre ancrage local favorise la mise en place de filières et de circuits courts dans nos approvisionnements. Nous nous engageons à communiquer cette politique du « bon goût des bonnes choses » à tout notre personnel et à nos parties prenantes car la réussite de notre projet nécessite une implication de tous. Nous garantissons une qualité de vie au travail agréable à l'ensemble de nos collaborateurs pour mieux les fidéliser.

2. AMBITION

MARKAL a pour ambition d'accélérer la transition alimentaire pour les nouvelles générations au travers du projet EGALIM qui vise à développer au sein des cantines scolaires et de la restauration commerciale la valorisation d'une production agricole biologique respectueuse de la biodiversité.

Notre ambition réside dans la sécurisation de notre valeur ajoutée et de toutes nos chaînes d'approvisionnement, de la fourche à la fourchette, ainsi que de nos filières pour garantir une totale traçabilité en conformité avec la réglementation en vigueur.

3. QUALITE

MARKAL met le client au cœur de ces processus car être à l'écoute des attentes de nos clients nous pousse à l'amélioration continue.

Nous faisons le nécessaire pour être doublement certifié IFS Food et IFS Broker afin de rendre visible nos engagements de qualité auprès des clients et des parties prenantes. Notre politique est basée sur l'engagement actif de nos collaborateurs dans la vie des processus. La sécurité, la qualité et la légalité des produits est une priorité absolue qui est unanimement reconnue par nos clients. Tous les produits sont rigoureusement sélectionnés et contrôlés pour

garantir une qualité optimale. Nos procédés de fabrication sont surveillés avec attention pour fournir des produits de qualité supérieure à nos clients en étant toujours à leur écoute.

Nous auditons en continu nos activités, nos fournisseurs, et, nous pilotons notre performance par l'intermédiaire d'indicateurs pour nous améliorer en continu.

4. AUTHENTICITE

MARKAL contribue au développement durable d'une production agricole authentiquement biologique respectueuse de l'environnement et de la biodiversité. Notre engagement se traduit par la mise en place d'un système intégré de management de la Responsabilité Sociétale et Environnementale.

Nous sécurisons nos chaînes d'approvisionnement et nos filières pour nous garantir une véritable authenticité en conformité avec les mesures en vigueur.

5. ENGAGÉ POUR LA BIO

Chez MARKAL, nous mettons tout en œuvre pour que chaque salarié est engagé, heureux, épanoui et motivé. Pour ce faire, MARKAL forme ses personnels et évalue les performances car une entreprise doit également suivre les évolutions de marché pour rester compétitive. C'est pour cela que la Direction s'engage à apporter toutes les ressources nécessaires pour atteindre nos objectifs tout en garantissant un cadre de travail sécurisé pour l'ensemble de nos collaborateurs.

En synthèse, en tant qu'entreprise pionnière de la Bio en France c'est-à-dire avant même la création du label ECOCERT en 1992 suite aux travaux de Jacques MARKARIAN dès 1984 au sein de l'UNITRAB, MARKAL revendique le développement en France d'une alimentation sans chimie de synthèse issue d'une agriculture propre au service de la défense de la biodiversité et de la santé humaine.

Je m'engage donc personnellement avec l'ensemble du Comité de Direction à mettre en œuvre cette politique et ces valeurs. Je demande à l'ensemble des collaborateurs d'en appliquer les principes et objectifs pour garantir la qualité de nos produits, de notre service et de notre organisation qui est la première condition de notre croissance.

Chez MARKAL La Bio est au cœur de nos valeurs car le Vivant au service de la biodiversité et de la santé humaine n'a pas de prix.

Saint Marcel les Valence le 05 Décembre 2023,



markal
1035 avenue des Alpes
F - 26320 ST-MARCEL-LES-VALENCE
Tél. +33 (0)4 75 58 72 20

Philippe ROULLET
Président